**Министерство образования Тульской области**

**ГПОУ ТО «Сельскохозяйственный колледж «Богородицкий»**

**имени И.А. Стебута»**

**Методическая разработка классного часа**

**«Молодёжные субкультуры»**

**Специальность:**

**35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования**

**35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства**

Классные руководители:

Гордеева Н.Н.

Звягин А.А.

г. Богородицк,

2019-2020 уч. год

|  |  |
| --- | --- |
| **Рассмотрена**на заседании методической комиссии классных руководителей Протокол №\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.Председатель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **Утверждаю**Заместитель директора по учебно-воспитательной работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /О.А. Чудакова/«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. |

**Авторы:**

Н.Н. Гордеева – классный руководитель группы 2 ЭиР 9 классов (ГПОУ ТО «Сельскохозяйственный колледж «Богородицкий» имени И.А. Стебута»).

А.А. Звягин – классный руководитель группы 2 ЭиА 9 классов (ГПОУ ТО «Сельскохозяйственный колледж «Богородицкий» имени И.А. Стебута»).

**Рецензент:**

В.С. Митяева – зав. отделом воспитательной работы и социального обеспечения (ГПОУ ТО «Сельскохозяйственный колледж «Богородицкий» имени И.А. Стебута»).

**Аннотация**

**Классный час «Молодёжные субкультуры»**

**Проведен в группах: 2-9 ЭиР; 2-9 ЭиА.**

**Дата проведения: 28.11.2019 г.**

Данный классный час ориентирован на изучение темы «Молодёжные субкультуры».Проект знакомит студентов с различными молодёжными течениями, музыкальными стилями и предназначен для развития творческих способностей обучающихся. Используя материалы веб-сайтов, ребята прослеживают историю возникновения субкультур и знакомятся с жизнью молодёжи. Студенты приобретают навыки чтения с извлечением информации.

Открытый классный заключается в том, что учащиеся при самостоятельном исследовании учатся формулировать проблему в теме, основополагающий и проблемный вопросы,цели и задачи. От грамотности переходят на компетентностный уровень через рефлексию.

Данный сценарий открытого мероприятия разработан в помощь руководителям учебных групп в подготовке и проведении мероприятий, классных часов.

**Введение**

Изучения молодежи всегда будут актуальными, потому, что будущее принадлежит молодым людям, и от того, с какими ценностями молодое поколение войдет в это общество, во многом находятся в зависимости его благосостояние и культура.

Сегодня в современном российском обществе имеется тенденция к широкому распространению субкультур в молодежной среде. Все больше становится молодежных субкультур, которые объединяются по общности мировоззренческих установок, увлечений, проведения досуга, эстетических предпочтений. Но все - таки в нашей стране большая часть молодежи не включены в субкультуры. Однако благодаря проникновению субкультур в общественную культуру многие подростки считаются носителями каких-либо субкультурных ценностей, подчас не придавая данному особенного значения. Во всем своем многообразии молодежные субкультуры для российского общества явление не новое. Однако лишь после модификации советской системы и демократизации социокультурной и политической жизни в стране наметилась тенденция к легализации субкультур, постепенной демократизации отношения, как страны, так и основной массы российского населения к их существованию. Некоторые субкультуры активно вовлечены в социальную жизнь, в том числе и в конструктивную социальную деятельность.

**Цели:**

1. Просветительская:

-расширение кругозора обучающихся

2. Ориентирующая:

-формирование определенного отношения к миру на основе моральных и духовных ценностей;

-выработка нравственных оценок событий и явлений;

- ориентация в общественных явлениях;

3. Направляющая :

-организация деятельности обучающихся;

-воздействие на их поведение методом убеждения;

4. Формирующая:

-развитие навыков обдумывания, оценки своих поступков и самих себя;

-выработка умения вести диалог, выстраивать аргументацию

**Задачи:**

-выяснить исходный уровень информированности учащихся по данной проблеме;

- воспитать чувство толерантности к различным видам субкультур;

-мотивировать к дальнейшему самостоятельному поиску информации о «Молодежных субкультурах»;

- проверить уровень усвоения информации.

**Методы:**

Словесные:

- рассказ;

- обсуждение;

Наглядные:

- презентация.

 **Оборудование:** мультимедийная компьютерная презентация «Молодежные субкультуры».

**Методические рекомендации**

 Особенностью проведения данного мероприятия является необходимость развития понятия «Молодежные субкультуры» в России. Знакомство студентов с молодежными субкультурами не только отвечает интересу обучающихся к явлениям в современном обществе, но и помогает формировать толерантное отношение к представителям субкультур.

 Для сопровождения текстовой информации используется мультимедийная презентация, отражающая содержание темы.

**Сценарий мероприятия**

**«Молодежные субкультуры»**

**Слайд № 1. Вступительное слово классного руководителя Гордеевой Н.Н.**

Здравствуйте, дорогие ребята и уважаемые взрослые! Особенностью проведения данного открытого классного часа является необходимость развития понятия «Молодежные субкультуры».

**Слайд 2. Цели:**

1. Просветительская:

-расширение кругозора обучающихся

2. Ориентирующая:

-формирование определенного отношения к миру на основе моральных и духовных ценностей;

-выработка нравственных оценок событий и явлений;

- ориентация в общественных явлениях;

3. Направляющая :

-организация деятельности обучающихся;

-воздействие на их поведение методом убеждения;

4. Формирующая:

-развитие навыков обдумывания, оценки своих поступков и самих себя;

-выработка умения вести диалог, выстраивать аргументацию

**Классный руководитель Звягин А.А.**

**Задачи:**

-выяснить исходный уровень информированности учащихся по данной проблеме;

- воспитать чувство толерантности к различным видам субкультур;

-мотивировать к дальнейшему самостоятельному поиску информации о «Молодежных субкультурах»;

- проверить уровень усвоения информации.

**Слайд № 3. ВЕДУЩИЙ 1:**

Здравствуйте, ребята!

Мы рады вас видеть на нашем классном часе, тема которого **«Молодёжные субкультуры».**

Проблему, которую сегодня затронем, мы подняли неспроста. Мы все общаемся дома, в колледже, на улице.

Круг наших друзей и знакомых разный.

Каждый отличается от других внешностью, физическим развитием, своими взглядами, интересами, увлечениями.

И в последнее время появляются все больше групп и объединений подростков по интересам.

**А много ли мы знаем об этих группах?**

Поэтому мы сегодня с вами поговорим о молодёжных субкультурах.

 **ВЕДУЩИЙ 2:**

Что же такое субкультура?

Культура любого общества **неоднородна**, поскольку в нем существуют **разные нации и народности**, различные социальные **группы и подгруппы**, у которых имеются свои **ценности** и **социальные нормы**.

Такие культурные группы принято называть **«субкультурой».**

Если говорить своими словами:

**Субкультура -это объединение людей в группу или организацию с едиными интересами.**

**Слайд № 4. ВЕДУЩИЙ 1:**

Вопрос: - А скажите ребята, какие субкультуры знаете вы?

 Слушаем ответы…………………………………………………

**ВЕДУЩИЙ 2:**

Вот о некоторых молодёжных субкультурах мы сегодня и поговорим. Давайте начнём наше увлекательное путешествие по **разновидностям молодёжных субкультур!**

**Слайд № 5. ВЕДУЩИЙ 2:**

**Субкультура «СКИНХЭДЫ»**

Слово «скинхед» в переводе с английского означает «лысая голова» («skinhead»).

Первые скинхеды появились в Англии.

В конце 70-х годов, когда правительство Маргарет Тэтчер ликвидировало целые отрасли экономики, что привело к невиданному росту безработицы. Новые скины били всех иммигрантов без разбора, потому что те «занимали их рабочие места». Возникли скин-клубы, впервые прозвучал лозунг «Сохраним Британию белой!»

Скинхеды превратились в политическую силу: громили антифашистов, разбирались с профсоюзами.

В России скинхеды впервые появились в 1991 году.

Субкультура, которая возникла под влиянием Запада, заставляет их кричать о своем народе и стране на иностранных языках, размахивать американскими флагами.

Свои внешние отличия имеет любая субкультура. Вот так, по их меркам, должен выглядеть настоящий скин:

Голова должна быть полностью обрита или очень коротко острижена. У скинхеда по всей голове волосы имеют одинаковую длину. Не допускаются челки, прядки и т.д. Главное предназначение такой прически - в драке не дать врагу схватить себя за волосы.

Практически 100% скинхедов имеют худощавое телосложение. Встретить представителя этой субкультуры, страдающего ожирением, просто невозможно.

Носят только функциональную одежду. Прежде всего, скинхедов узнают по армейским высоким ботинкам. Предпочтение отдается знаменитым «Гриндерсам». Такая обувь служит своеобразным оружием. Иногда они носят камуфляжные штаны, но чаще предпочитают черные узкие джинсы, подвернутые до ботинок. На ремнях тяжелые пряжки. Некоторые парни носят подтяжки. Куртки черные, из скользкой ткани, без воротника.

На скинхеде никогда не увидишь фенечек, цепочек на шее, пирсинга. Даже если парень наденет на себя подвеску в виде свастики, знайте - перед вами не настоящий представитель субкультуры скинхедов. В таком виде он уже не боец. Не говоря уже о том, что сложно ввязаться в драку, когда у тебя проколоты уши, губы, нос и т.д. Скины часто украшают голые черепа агрессивными татуировками

Настоящий скинхед не пьет, не курит и никогда не будет употреблять наркотики.

Это основные признаки представителя данной субкультуры.

**ВЕДУЩИЙ 1:**

Ребята, какие вопросы есть у вас к Николаю?

**Зрители с места задают вопросы**

Вопрос из зала: Какую музыку слушают скинхеды?

**Слайд № 6. ВЕДУЩИЙ 2:**

**Субкультура «ОФНИКИ»**

 «Офники» - это **ОПАСНАЯ** субкультура, поскольку члены этой группировки любят проявлять агрессию. Одно из самых любимых занятий «офников» – организация забивов, то есть драк, где парни отстаивают свою точку зрения, используя кулаки.

 Стычки обязательно снимаются на видео, которые потом распространяются в сети.

 Основная причина драк – внешний вид других людей. Чтобы спровоцировать выбранный объект, они любят задавать вопрос: **«Поясни за шмот?».**

 Главное правило «офников» – это быть верным своим друзьям и не бросать их в беде.

 Большинство приверженцев этой субкультуры – представители сильного пола, но участниками субкультуры могут быть и девушки, которые не имеют никаких скидок в драках, то есть они приравниваются к представителям сильного пола. Девушки называют себя «славянками». Они принимают участие не только в женских драках, но и в массовых стычках. Порой агрессия у них проявляется больше, чем у парней.

 Важно знать, как одеваются «офники», поскольку этому вопросу они уделяют особое внимание. Они не так сильно выделяются в толпе, как, например, «эмо» или «готы», но при этом у них также есть отличительные черты во внешности.

 На плече или руке офники носят «патч» (англ. «заплатка»). Этот знак выделяет «офников» среди толпы.

 Считается, что если у «офника» подвернутые джинсы – это знак готовности вступить в драку.

 Раньше участники этой субкультуры многих просили «пояснить за шмот», если видели на человеке футболку «Tommy» (томми), «FredPerry» (фрэд пери) или кроссовки «Нью Бэланс».

Удивительно, но любители разборок и драк выбирают для своего гардероба далеко недешевые вещи.

 Представители этой субкультуры носят военизированные парки и куртки от фирмы «NAPAPIJRI» (напапири), ветровки и футболки от бренда «StoneIsland»(стон исланд). Есть в их гардеробе камуфляжные вещи. Что касается обуви, то самый популярный вариант – кроссовки «Adidas» с белыми полосками, которые на сленге называют «елками».

Музыка офников

Самое распространенное течение среди представителей этой субкультуры – рэп. Песни «офников» должны быть «уличными», то есть рассказывать об их нелегкой жизни, стычках и разных проблемах. В последнее время в России появилось много таких рэперов, композиции которых с огромной скоростью распространяются среди молодежи. Многие из них принимают участие в рэп-батлах.

Как стать офником?

Каких-либо ритуалов проходить тем, кто хочет стать частью этой субкультуры, не нужно. Главное, подготовить свой гардероб, чтобы он соответствовал этому течению.

Новые члены попадают в нее не только через обычные знакомства, но и через социальные сети. Еще один вариант, как стать «офником» девушке или парню – познакомиться с представителями этой субкультуры на улице.

**ВЕДУЩИЙ 1:**

Уважаемые зрители, а что ещё вас интересует о данной субкультуре? Задайте вопросы Александру.

**Зрители с места задают вопросы**

Вопрос из зала: Как стать офником?

**Слайд № 7. ВЕДУЩИЙ 2:**

**Субкультура «ГЕЙМЕРЫ»**

С появлением компьютерных игр, а позже и Интернет, молодежь стала активно общаться в сети.

 Компьютерные игры для них — это возможность общаться в действии: вместе с другими сверстниками, проходить задания и побеждать врагов.

 Попадая в виртуальный мир компьютерных игр, человек получает новое имя. Геймер соединяет в своем сознании два разных образа — образ реального человека и компьютерного героя.

 Субкультура геймеров предполагает неравенство.

 В зависимости от навыков среди геймеров есть **юзеры, программисты, хакеры.** В зависимости от статуса есть **ламеры, геймеры, читеры**.

 Данная субкультура характеризуется наличием специфического языка. Сленг геймеров вобрал в себя сленг программистов, молодёжный сленг, мат, термины разных наук, слова из иностранных языков и т.д.

 Виртуальный мир компьютерных игр, в которые играют геймеры, зачастую жесток и беспощаден. Герою приходится «убивать» компьютерных «врагов», а те, в свою очередь, пытаются «убить» его. Человек, находясь длительное время в такой среде, может переносить ее законы на реальный мир.

 Эта пропаганда может провоцировать вспышки агрессии у молодежи.

Дети и подростки особенно подвержены негативному воздействию Интернета, что было доказано экспериментально, так как они, в отличие от взрослых, принимают негативное поведение за образец. Кроме этого, у геймеров появляются **компьютерная и интернет зависимости****.**

 Однако игры действуют и положительно: геймеры развивают быстроту реакции и скорость мысли, настойчивость и целеустремленность, даже ловкость. Игры через Интернет помогают подучить английский и расширить круг своих знакомых.

 Субкультура геймеров впитывает в себя разные символы других субкультур, от различных религиозных групп, музыкальных течений, до общественно-политических движений. Все зависит от личных предпочтений самого геймера — какую музыку он слушает, какие жанры игр предпочитает и т.д.

Все эти компоненты влияют на его поведение и отношение к жизни.

**ВЕДУЩИЙ 1:**

Какие вопросы есть к Мстиславу?

**Зрители с места задают вопросы**

Вопрос из зала: Что положительного несут в себе геймеры?

**Слайд № 8. ВЕДУЩИЙ 2:**

**Субкультура «БАЙКЕРЫ»**

Английское слово «байкер» можно перевести как просто мотоциклист. Однако «байкер» и мотоциклист – это далеко не одно и тоже.

В отличие от просто мотоциклиста для байкера его железный конь не просто средство передвижения – это целая философия, которая определяет его жизнь, ценности и приоритеты.

 Она состоит из трёх составляющих: **свобода**, ч**есть,** в**ерность**, и**ндивидуальность.**

Больше всего ценя внутреннюю свободу, байкер не забывает и о своём железном коне. Байк для байкера является предметом заботы и чуть ли не поклонения. Его украшают, о нём заботятся, стремясь подчеркнуть его неповторимость и индивидуальность.

 Байкеры создали свое собственное общество со своими правилами и понятиями о морали. Они - пламенные патриоты, уважают сильную государственную власть и хотят быть уважаемыми в своей местности.

 Первые байкеры в России появились в 1983 году. Первым в стране был мотоклуб «Ночные волки». Многие из зарубежных байкеров отмечают, что Российские байкеры весьма сильны своей сплочённостью и взаимовыручкой.

 Сейчас в России существует около сотни мотоклубов, которые проводят байк-слёты и фестивали, где играют в основном рок-музыканты. В последние годы «Ночные волки» и их лидер Хирург резко политизировались. В отличие от своих западных братьев, они поддерживают правящий режим, дружат и фотографируются с президентом России, охраняют храмы и занимаются благотворительностью.

 Внешний вид байкера во многом диктуется его средством передвижения. Лучшей униформой для байкера является настоящая кожаная косуха. Часто косуха байкера ещё украшена различными значками и символами.

 Музыка, которую слушают байкеры под стать их образу жизни. Преимущественно – хард – рок, металл, несколько реже панк. Байкерская тематика активно использовалась в творчестве таких групп как «Motorhead» (мотохэд), « Metallica».

Байкерская субкультура, пожалуй, явилась единственной отвергавшей все, что связано с этническими и иными меньшинствами, а также с женским началом в культуре.

**ВЕДУЩИЙ 1:**

Что ещё вы хотите узнать о данной субкультуре?

**Зрители с места задают вопросы**

Вопрос из зала: Какие марки мотоциклов выбирают байкеры?

**Слайд № 9-10. ВЕДУЩИЙ 2:**

**Субкультуры «ГОТЫ» и «ЭМО»**

ГОТЫ

Субкультура готов зародилась в Великобритании в начале восьмидесятых годов прошлого века на фоне популярности готик- рока. Её образы ориентированы на литературу и музыку готического стиля.

Готическая музыка объединяет множество стилей. Общая тенденция заключается в печальных, иногда даже скорбных, мистических мотивах в музыке и внешнем виде. Стиль одежды оформлен в черных тонах, равно как цвет волос и грим.

Характеристики этой субкультуры включают в себя ненасилие, пассивность и толерантность. Готы принципиально аполитичны. Они не создают никаких политических лозунгов и не поддерживают силы или блоки в политике. Особое ударение в этой субкультуре ставится на личном, а не общественном.

**ЭМО**

Эмо - детская субкультура, образовавшаяся на базе поклонников музыкального стиля «Эмо». Визг, плач, стоны, шепот — отличительные черты этого стиля.

 Её представителей ещё называют плаксивыми девочками и мальчиками, подверженными депрессивным настроениям.

Носят черный цвет в сочетании с розовым; различные повязки на руках и запястьях, пояса с железными бляшками, перчатки без пальцев.

Эмо - это пример молодежной субкультуры, прославляющей возвышенные чувства, романтизм, выступающей против несправедливости. Подростки очень тяжело переживают личные неудачи, и даже общественные события вызывают у них бурю эмоций. Если рассматривать по степени суицидального характера, представители этой субкультуры больше других ненавидят себя и больше всех склонны к самоубийству.

**ВЕДУЩИЙ 1:**

Какие вопросы есть к выступающим?

**Зрители с места задают вопросы**

Вопрос из зала: Какую слушают музыку готы?

Вопрос из зала: Сталкивался ли ты с субкультурой эмо?

**Слайд № 11. ВЕДУЩИЙ 2:**

**Субкультура «ПАНКИ»**

История панков началась с 60-70-х годов прошлого века. Панки (от англ, punk— гнилушка, гадина).

Основная характеристика субкультуры панков сводится к **протесту.** Свойственный им протест против общепринятых норм и ценностей «панки» выразили наиболее демонстративно и агрессивно.

В первую очередь, этот протест был культурным: панки выступали против коммерции на сцене, стремились к хулиганству и драйву.

Во вторую очередь, это был (и есть) социальный протест. Панки пренебрегают правилами эстетики, морали, нравственности. **Основная ценность с точки зрения панка - свобода.** Она не может быть ограничена, и каждый может поступать так, как считает нужным. Что панки и делают, практически ни в чем не ограничиваясь.

Все элементы панковской субкультуры: поведение, имидж, слэнг носили вызывающий характер и были призваны раздражать и возмущать взрослых.

Торчащие в разные стороны, в форме гребня, окрашенные волосы; «боевой раскрас» лица; утыканная булавками, специально порванная одежда. Изобилующая бранью речь. Нарочитое нарушение норм поведения в общественных местах. Такое поведение панки объясняют тем, что они просто сумасшедшие.

 Таким способом они реализуют себя вне контроля.

Обращение панков к наркотикам так же стало одним из инструментов для выражения презрения к окружающей действительности.

Музыкальным выражением духа эпатажа и вызова стал панк- рок. Направление рок-музыки характеризуется особой громкостью, рваным ритмом, отсутствием гармонии («Секс Пистолз», «Клэш» и

др.)

**ВЕДУЩИЙ 1:**

Ребята, есть ли у вас вопросы к Николаю?

**Зрители с места задают вопросы**

Вопрос из зала: Какой образ жизни ведут панки?

**Слайд № 12. ВЕДУЩИЙ 2:**

***Спасибо всем за интересные вопросы.***

**ВЕДУЩИЙ 1:**

А сейчас, ребята, перед вами выступит психолог колледжа

**КОРНЕВА Наталья Викторовна**

и даст свою оценку современным молодежным субкультурам.

Психолог познакомила студентов с молодежными неформальными объединениями (панки, готы, эмо, байкеры, скинхеды, геймеры); определила их роль в обществе; научила обучающихся выражать свое отношение к различным неформальным организациям; развивать аналитическое мышление, уметь обобщать и делать самостоятельные выводы; воспитывать толерантное отношение к мнению других людей, чувства ответственности за свое поведение, за соблюдение различного рода норм и правил поведения.

Субкультуры молодежи современного общества характеризуются своими особыми правилами и имеют собственную тенденцию развития.

Сделала вывод: Что привлекает молодежь в субкультурах? Юношеские субкультуры на личностном уровне – это способ добиться самоуважения и компенсировать негативное отношение окружающих к себе. Недовольство собственным стилем поведения, телом, несоответствием эталонам женственности или мужественности. Субкультуры, список которых огромен и разнообразен, позволяют подросткам придать себе ореол особенности, яркой индивидуальности. Социально-психологическими причинами считают привлекательность неформального образа жизни, который не требует ответственности, целенаправленности и целеустремленности, в отличие от общепринятых в обществе требований. Есть три возможных варианта последствий влияния субкультуры на социализацию молодежи:

1. Позитивная направленность, которая проявляется в социальном и культурном самоопределении, творческой самореализации и экспериментировании с образами, поведенческим стилем и так далее.

2. Социально-негативная направленность, которая обнаруживается в присоединении к субкультурам криминального, экстремистского характера, наркотикам и алкоголю.

3. Индивидуально-негативная тенденция проявляется в бегстве от реальности, в оправдании своего инфантильного поведения, избегании культурного и социального самоопределения.

Какие направленности преобладают в конкретной субкультуре определить достаточно непросто. Тем более сложно заметить, как она влияет на образ жизни человека. Современные течения привлекают молодежь своим разнообразием и вызывающим видом и поведением. Но стоит отметить, что принадлежность к определенной социальной группе - явление, как правило, кратковременное. В основном увлечение субкультурами начинается в 13 лет и к 19 годам проходит. К этому возрасту человек меняет свои увлечения или переосмысливает жизненные ценности. К особенностям субкультур подростков можно отнести и их непостоянство в поведении. Многие подростки отличаются нестабильной психикой, которая во многом зависит от того, как складываются их взаимоотношения с родителями.

- Если в отношениях с близкими людьми есть отдаленность, то шансы того, что ребенок попадет под влияние извне, увеличиваются. Ведь подростку нужно общение, советы и понимание.

- Если в семье он не получает всего этого, то он будет искать поддержки в кругу людей, близких по духу и моральному состоянию.

- Очень часто девиантное поведение ребенка в подростковом возрасте связано с плохим примером извне. Это может быть телевидение, плохие поступки товарищей в компании и прочее.

- Чтобы не допустить отрицательного влияния на ребенка, родителям нужно наладить с ним контакт или же привлечь для этой цели старшую молодежь.

Рекомендации по работе с представителями различных субкультур Соединение групповой и индивидуальной форм работы.

Создания в группе позитивного эмоционального климата.

- Получения подростком опыта конструктивного взаимодействия с окружающими.

- Расширения знаний о способах и вариантах выражения, представления себя другим.

- Приобретения опыта самовыражения в данной группе.

Освоения способов обсуждения, осмысления и понимания значений символов и смыслов, присущих различным субкультурам, осознания своих индивидуальных особенностей.

Индивидуальные беседы, направленные на формирование правильной жизненной позиции учащихся.

Организация и контроль досуговой деятельности учащихся.

Профилактические беседы (индивидуальные, групповые) по выявлению и предупреждению негативного влияния на учащихся.

Повышение самооценки, путем мотивации к саморазвитию. Привлечение учащихся к общественной и культмассовой деятельности.

Повышение самооценки, путем метода поощрения и похвалы.

Каждый год неформалами становится все большее количество подростков, к любому из движений может примкнуть ваш друг, ребенок, соседка…Может и вы станете неформалом, так как никогда не поздно стать в душе не таким, как все. Субкультуры - это огромный яркий мир, открывающий нам все оттенки жизни. У каждой субкультуры свой цвет, свой запах, а на вкус и цвет, как известно, товарищей нет, так что оценивайте людей по их поступкам, смотрите в отдельности на каждого человека, а не как на субкультуру в целом. Надеюсь, что и вы нашли или еще найдете место в этой жизни, друзей и необычных людей, которые придутся вам по духу.

**ВЕДУЩИЙ 1:**

**Ребята!Какой вывод мы можем сделать из всего услышанного?**

Пребывание внутри какой-либо субкультуры — это **временный** период в жизни человека. Как только у человека происходит переоценка ценностей, изменения в личной жизни, карьере, и ценности субкультуры перестают быть для него актуальными - то он выходит из нее

 **ВЕДУЩИЙ 2:**

Прежде чем позволить увлечь себя в неформальные молодежные субкультуры, подумайте:

1. **Действительно ли это так интересно для тебя?**
2. **Насколько это тебе необходимо?**
3. **Насколько это безопасно для тебя?**

После всего того, что вы сегодня услышали, **захотели бы вы вступить в какую – либо субкультуру?**

Звучат **ответы из зала.**

**ВЕДУЩИЙ 1:**

Сколько людей, столько и разных мнений существует по данной проблеме. **Мы все разные,** но **это и хорошо!** Представьте, если бы мы **все были одинаковые**?

 Наверное, было бы очень скучно.

**ВЕДУЩИЙ 2:**

 Необходимо **постараться понять и принять** другого человека, независимо от его увлечений и, возможно, принадлежности к какой-либо субкультуре.

 **Не стоит высмеивать, наказывать, давать оценки, критиковать,** но, с другой стороны, необходимо критически оценивать и примерять к себе, не надо кидаться в крайности.

Поэтому, **главное условие** нашего **мирного существования – терпимое отношение друг к другу!**

**ВЕДУЩИЙ1:**

На этом разрешите закончить наш классный час и поблагодарить за участие в нём **психолога колледжа КорневуНаталью Викторовну** и студентов 2 го курса, принявших активное участие в организации данного мероприятия.

**Слайд № 13.**

**Благодарим за внимание!!!**

**Слайд № 14.**

**Источники информации**

**Список использованных интернет-ресурсов**

1. [**http://owro.ru/molodezhnye-subkultury-spisok/**](http://owro.ru/molodezhnye-subkultury-spisok/)
2. [**http://cyclowiki.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%91%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F\_%D1%81%D1%83%D0%B1%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0**](http://cyclowiki.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%91%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%83%D0%B1%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0)
3. [**https://fb.ru/article/364455/kto-takie-offniki-i-chto-neset-eta-novaya-molodejnaya-subkultura**](https://fb.ru/article/364455/kto-takie-offniki-i-chto-neset-eta-novaya-molodejnaya-subkultura)
4. [**https://infourok.ru/material.html?mid=53900**](https://infourok.ru/material.html?mid=53900)
5. [**https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&text=%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%91%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B**](https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&text=%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%91%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D1%83%D0%B1%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B)

**Рецензия**

**на методическую разработку открытого внеклассного мероприятия, выполненную преподавателями Гордеевой Н.Н. и Звягиным А.А. по теме: «Молодёжные субкультуры».**

Разработка представляет собой сценарий проведения внеклассного мероприятия, посвященного проблеме субкультур в молодежной среде, рассчитанного на 1 академический час. Выбранная тема актуальна и является интересной для студентов колледжа.

Основными целями являются: расширение кругозора обучающихся, формирование определенного отношения к миру на основе моральных и духовных ценностей, развитие навыков обдумывания, оценки своих поступков и самих себя.

Структура мероприятия целостная, подчинена единой теме и планомерно ведет к достижению поставленных целей.

В разработке данного классного часа, подготовке материала активно принимали участие обучающиеся, т.к. данная тематика интересна для них не только в познавательном аспекте, но и является частью дополнительных знаний, которые они будут применять в своей деятельности.

Ценность данной методической разработки также заключается в том, что преподаватели рассматривают данную тему в тесной связи с молодежной жизнью.

Методическая разработка классного часа может быть рекомендована к

использованию при проведении классных часов по теме «Молодежные субкультуры» для студентов различных возрастных категорий.

Зав. отделом по воспитательной работе и

социальным вопросам ГПОУ ТО

«Сельскохозяйственный колледж

«Богородицкий» имени И.А. Стебута» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.С. Митяева

**Приложение**